

OSWALDO GÓMEZ

El Calendario de Lanzamiento de 21 Días

La guía día a día para lanzar cada single
como un sello — no como un aficionado.

Cómo usar esta guía

El disco ya no se “suelta”: se despliega. Los algoritmos de streaming premian la frecuencia y la constancia, no el evento único. Esta guía convierte cada single en un mini-lanzamiento organizado en tres fases.

Fase 1 · Anticipación Semanas –6 a –1: calientas a tu base y siembras la historia.

Fase 2 · Lanzamiento Días 1–8: el drop, la playlist, el directo y los ads.

Fase 3 · Sostener Días 9–21: mantienes la señal viva desde muchos ángulos.

Las dos reglas de oro

- Cascada (waterfall): publica un single cada 5–6 semanas antes del álbum. Cada tema reinicia el reloj del algoritmo y te da otra oportunidad de alcance.
- Anticipación: nunca publiques en frío. Da al menos un mes de aviso y dirige toda la expectativa a un único enlace de pre-save.

Checklist antes del Día 1

- Distribuidor listo y fecha fijada con 4–6 semanas de margen.
- Enlace de pre-save creado y activo.
- 5 tipos de contenido que puedas grabar solo o con la banda (jam, detrás de cámaras, directo, playthrough, hablar a cámara).
- Arte, Spotify Canvas y 2–3 teasers ya grabados.

Fase 1 · Anticipación (semanas –6 a –1)

Un buen día de lanzamiento se gana semanas antes. El objetivo de esta fase es que, cuando salga el single, tu base ya lo esté esperando — y el algoritmo vea señales tempranas de interés.

- Semana –6 a –4: siembra la historia. Anuncia que “viene algo”, comparte el proceso de estudio y el porqué del proyecto. Sin fecha aún: intriga.
- Semana –3: abre el pre-save y empieza a dirigir TODO el tráfico ahí. Cada guardado es una señal que Spotify leerá el día del drop.
- Semana –2: teasers cortos y verticales del tema (sin texto en pantalla), 3–5 piezas por semana. Enseña el hook, no la canción entera.
- Semana –1: sube la intensidad. Cuenta atrás, fragmentos del videoclip, y recuerda el pre-save en cada publicación e historia.
- Prepara la playlist: una lista que empiece por tu nuevo tema y siga con tu catálogo y con artistas amigos. Será tu “máquina de streams”.

Fase 2 · Semana de lanzamiento (Días 1–8)

Día 1	Teaser principal del single en todas tus redes. Anuncia un estreno en YouTube para que la gente se registre y reciba aviso.
Día 3 · DROP	Sale el single con un snippet de 60s del videoclip. Publica la playlist. Sal en directo en Instagram hablando del tema, el álbum y la gira. Lanza los ads a streams y vistas. Asegúrate de tener el Spotify Canvas activo.
Día 4	Empuje de pre-order: enseña el spread completo de merch, vinilo y CD. Etiqueta a tu tienda o distribuidora.
Día 5	Contenido sobre tu playlist de artistas del nicho: un dueto, una colaboración o simplemente tú a cámara explicando por qué te ilusiona.
Día 6	Revisita: segundo teaser vertical, sin texto, que empuje al videoclip completo en YouTube.
Día 8	Vídeo en directo tocando el single (en escenario o en el local). Puede ser DIY, pero con energía real.

Fase 3 · Sostener el momentum (Días 10–21)

Día 10	Galería de fotos del shoot, tomas en directo y flyers de próximos eventos. Usa el sonido del single en el post.
Día 12	Vídeo usando el hook del tema como sonido, en un formato de meme o tendencia del momento.
Día 14	Clip de interpretación vocal. Texto en pantalla con el mensaje de la canción. A ser posible, con tu propio merch puesto.
Día 16	Playthrough del single en cualquier instrumento (guitarra, batería, teclado…).
Día 19	Otro vídeo con el hook como sonido, adaptado a un formato viral distinto. Repetir lo que funciona no es pereza: es estrategia.
Día 21	Recap del lanzamiento: agradece a tus fans, comparte los mejores momentos y devuélvelos a la playlist. Y prepara ya el siguiente single de la cascada.

Después de los 21 días, exprime cada ángulo: desglosa la letra que más reacciona, publica una versión desnuda, invita a tus fans a usar el sonido y envíalo a creadores afines. El objetivo siempre es el mismo: interés sostenido, no un pico y una caída.



Esto es el esqueleto.
El curso es el músculo.

En el Sistema de Lanzamiento Musical te doy las plantillas editables,
las campañas de ads paso a paso, la optimización de perfiles
y el método de networking para llegar a sellos y managers.

oswaldogomez.com/lanzamientos

© 2026 Oswaldo Gómez · Música · Mecenazgo · Estrategia